

2024年度

社会责任报告



苏州市好得睐食品科技有限责任公司

公司地址：苏州市吴中区兴南路5号

联系电话：0512-65851275

服务热线：400-885-1208

公司官网：www.haodelai.com.cn



微信、抖音扫一扫

Q 扫码



了解更多资讯，敬请关注：好得睐微信公众、抖音号



报告编制说明

本报告是苏州好得睐食品科技有限责任公司（以下简称“好得睐”、“公司”、或“我们”）2024年度社会责任报告。

可靠性保证：公司2024年社会责任报告披露的信息真实、客观全面，是对企业运营的经济、社会和环境成果的客观反映。

报告范围：2024年1月1日—2024年12月31日，部分内容超出上述范围。报告涵盖了公司概况、社会责任管理、公司治理、经济、环境、员工、供应链、社会等方面的工作。

相关说明：本报告中所有数据和案例均来自公司实际运行的正式记录，包括生产运营台账、财务报告、合规审查文件、第三方检测报告等，披露的财务数据如与公司财务报告有出入，以财务报告为准；其它数据以2024年为主，并适当追溯以往年度数据。本报告所涉及货币金额以人民币作为计量货币。

报告参考标准：国际化标准化组织（ISO）《社会责任报告编写指南》；中华人民共和国国家标准《GB/T 36001-2015社会责任报告编写指南》

报告获取方式：本报告通过电子版形式发布，发布平台包括公司官方网站（<https://www.haodelai.com.cn>）

联系我们：如对报告有建议，可通过以下方式与我们联系，联系电话：0512-65851275



董事长致辞

好得睐自1999年起创业至今已经走过了25个春秋。25年里我们始终秉承做食品行业就是做良心企业；25年里我们始终坚持客户的需求就是我们的使命；25年里我们始终奉行质量就是企业的生命；25年里我们一直倡导员工是企业经营的根本；25年里我们始终贯彻创新是企业发展的灵魂。

2024年是预制菜行业规范化、绿色化、数字化转型的关键一年。好得睐坚守“匠心做菜品、良心做食品、初心担责任”核心价值观，以产品安全为底线、员工发展为根基、绿色生产为方向、回馈社会为使命，统筹经营发展与社会责任落地。全年深耕苏帮菜非遗美食传承、严控全链条食品安全、推进低碳智能制造、帮扶上下游农户、开展社区公益帮扶。本报告客观披露公司2024年在公司治理、产品责任、环境责任、员工责任、供应链责任、社会公益六大板块履责实践，主动接受政府、消费者、合作伙伴与社会公众监督。

公司将牢记自己的责任和使命。坚定不移的走科学的可持续发展的道路，为企业进步，社会发展尽心尽力。

汤建英

2025年3月1日



目录 CONTENTS

01

企业概况

The first part

02

治理责任

The second part

03

社会责任

The third part

04

环境责任

The fourth part



好得睐®





PART 01

企业概况

Corporate Profile

以品质提升品牌，做世界的好得睐

企业简介



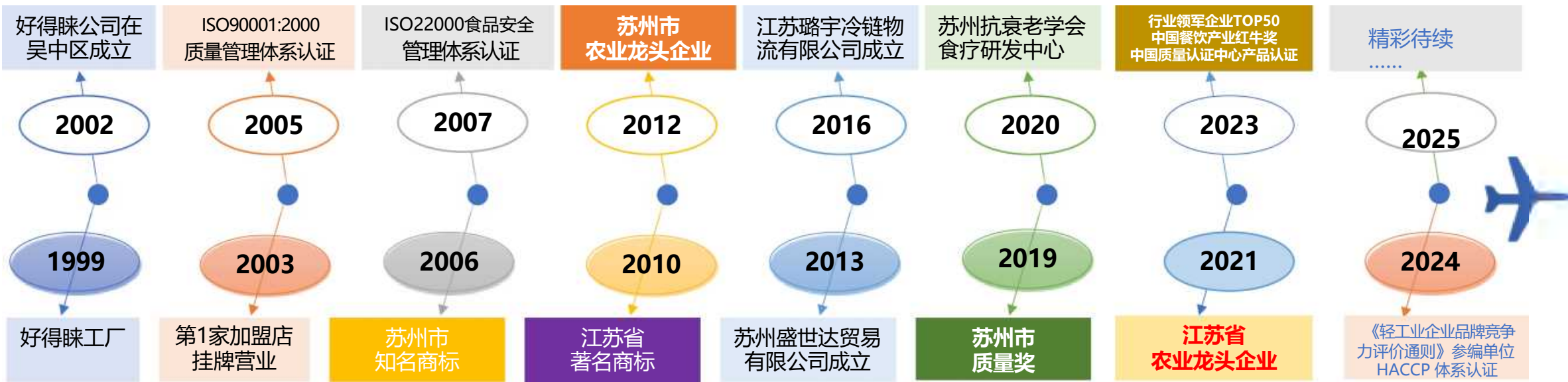
苏州市好得睐食品科技有限责任公司成立于2002年，注册资本3000万，坐落于吴中经济开发区兴南路5号。拥有占地20000平方米的专业食品生产厂房；全渠道运营的销售网络体系，其中1160家加盟店深度覆盖长三角地区的25个城市。

好得睐作为行业领先企业和领导品牌，参与制定SB/T10379-2012《速冻调制食品》（预制菜）行业标准、QB/T5442-2020《牛排》、QB/T5795-2023《肉制品安全信息追溯体系规范》等行业标准。

好得睐秉承传统美食的文化底蕴，选用优质原材料，聘请专业厨师、营养师研发、创新菜品。以建设“中央厨房工厂”为核心理念，开发牛肉类、水产类、家禽类、猪肉类、综合类五大系列两百余种产品。产品属性具有方便快捷、操作简单、速冻锁鲜、不添加防腐剂等特点。



发展历程 (1999-2024)



 始创于1999年

历史渊源

好得睐品牌诞生于1999年乙卯兔年，故以生肖卯兔为灵感作为品牌的化身。睐睐兔象征着力、速度和智慧，代表好得睐提供的健康、快捷和便利的美食服务理念。

信念追求

使用创新的食物科学技术来确保食物的新鲜和营养、保留食物的原始美味。





企业文化理念

企业愿景

以品质提升品牌 做世界的好得睐

企业使命

为中华美食享誉全球而不懈努力

企业信念

让普通老百姓吃得 更营养 更健康 更放心



荣誉奖项



2024新增荣誉奖项

关于苏州市2024年度首批省三、四星级上云企业拟认定名单的公示

根据省工信厅《关于组织开展2024年度首批省三、四星级上云企业认定工作的通知》要求，按照《江苏省星级上云企业认定工作指南（2024年版）》规定，经过申报、各市（区）初审推荐、专家评审、专题会审等环节，拟认定苏州市门子电器有限公司等14家企业为苏州市2024年度首批江苏省三星级上云企业，苏州长城精工科技股份有限公司等16家企业为苏州市2024年度首批江苏省四星级上云企业，拟通过企业名单予以公示（详见附件）。

公示期为2024年8月7日至2024年8月15日，如有异议，请在公示期内与苏州市工信局联系。业务处室：88180227，纪检监察：68918267。

附件：1. 公示企业名单

序号	企业名称	所属行业	认定星级
134	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
135	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
136	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
137	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
138	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
139	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
140	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
141	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
142	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
143	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
144	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
145	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
146	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
147	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
148	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
149	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
150	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
151	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
152	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
153	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
154	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
155	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
156	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
157	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
158	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
159	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
160	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
161	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
162	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
163	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
164	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
165	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
166	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
167	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
168	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
169	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
170	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
171	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
172	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
173	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
174	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
175	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
176	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
177	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
178	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
179	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
180	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
181	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
182	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
183	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
184	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
185	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
186	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
187	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
188	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
189	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
190	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
191	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
192	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
193	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
194	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
195	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
196	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
197	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
198	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
199	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星
200	江苏东方新材料科技有限公司	新材料	三星

2024年苏州市工程技术研究中心（第四批）新建拟认定名单公示

根据《关于组织开展2024年苏州市工程技术研究中心认定的通知》（苏科发〔2024〕7号）相关规定，经单位自主申报和主管部门审核、评审、推荐，现将2024年苏州市工程技术研究中心（第四批）新建拟认定名单予以公示。公示期为2024年7月20日至7月26日，为8个工作日。

在公示期内，如有异议，请以书面形式提出，并附具理由和相关证明材料，以个人名义提出的，需署明真实姓名、单位、联系电话和电子邮箱，以单位名义提出的，需加盖公章，否则不予受理。

联系地址：苏州市人民政府979号苏州市科学技术局
业务部门：市科技基础研究与科技条件处 0512-65240990
监督部门：市科技基础研究与科技条件处 0512-65233149

附件：2024年苏州市工程技术研究中心（第四批）新建拟认定名单

序号	项目名称	依托单位	地区
110	苏州市新材料与先进制造工程研究中心	苏州工业园区新材料产业集团	苏州工业园区
111	苏州市先进制造工程研究中心	苏州工业园区新材料产业集团	苏州工业园区
112	苏州市先进制造工程研究中心	苏州工业园区新材料产业集团	苏州工业园区
113	苏州市先进制造工程研究中心	苏州工业园区新材料产业集团	苏州工业园区
114	苏州市先进制造工程研究中心	苏州工业园区新材料产业集团	苏州工业园区
115	苏州市先进制造工程研究中心	苏州工业园区新材料产业集团	苏州工业园区
116	苏州市先进制造工程研究中心	苏州工业园区新材料产业集团	苏州工业园区
117	苏州市先进制造工程研究中心	苏州工业园区新材料产业集团	苏州工业园区
118	苏州市先进制造工程研究中心	苏州工业园区新材料产业集团	苏州工业园区
119	苏州市先进制造工程研究中心	苏州工业园区新材料产业集团	苏州工业园区
120	苏州市先进制造工程研究中心	苏州工业园区新材料产业集团	苏州工业园区
121	苏州市先进制造工程研究中心	苏州工业园区新材料产业集团	苏州工业园区
122	苏州市先进制造工程研究中心	苏州工业园区新材料产业集团	苏州工业园区
123	苏州市先进制造工程研究中心	苏州工业园区新材料产业集团	苏州工业园区
124	苏州市先进制造工程研究中心	苏州工业园区新材料产业集团	苏州工业园区
125	苏州市先进制造工程研究中心	苏州工业园区新材料产业集团	苏州工业园区
126	苏州市先进制造工程研究中心	苏州工业园区新材料产业集团	苏州工业园区
127	苏州市先进制造工程研究中心	苏州工业园区新材料产业集团	苏州工业园区
128	苏州市先进制造工程研究中心	苏州工业园区新材料产业集团	苏州工业园区
129	苏州市先进制造工程研究中心	苏州工业园区新材料产业集团	苏州工业园区
130	苏州市先进制造工程研究中心	苏州工业园区新材料产业集团	苏州工业园区
131	苏州市先进制造工程研究中心	苏州工业园区新材料产业集团	苏州工业园区
132	苏州市先进制造工程研究中心	苏州工业园区新材料产业集团	苏州工业园区

关于公布2024年省级企业技术中心名单的通知

根据《江苏省企业技术中心认定管理办法》（苏科发〔2024〕7号）和《江苏省企业技术中心认定工作指南》（苏科发〔2024〕11号）规定，经单位自主申报和主管部门审核、评审、推荐，现将2024年省级企业技术中心认定名单予以公示。公示期为2024年7月20日至7月26日，为8个工作日。

在公示期内，如有异议，请以书面形式提出，并附具理由和相关证明材料，以个人名义提出的，需署明真实姓名、单位、联系电话和电子邮箱，以单位名义提出的，需加盖公章，否则不予受理。

联系地址：苏州市人民政府979号苏州市科学技术局
业务部门：市科技基础研究与科技条件处 0512-65240990
监督部门：市科技基础研究与科技条件处 0512-65233149

附件：2024年省级企业技术中心认定名单

358	江苏凯尔泰斯股份有限公司	江苏凯尔泰斯股份有限公司技术中心
359	苏州凯尔泰斯股份有限公司	苏州凯尔泰斯股份有限公司技术中心
360	江苏凯尔泰斯股份有限公司	江苏凯尔泰斯股份有限公司技术中心
361	苏州凯尔泰斯股份有限公司	苏州凯尔泰斯股份有限公司技术中心
362	江苏凯尔泰斯股份有限公司	江苏凯尔泰斯股份有限公司技术中心
363	NEW-凯尔泰斯（苏州）有限公司	NEW-凯尔泰斯（苏州）有限公司技术中心
364	苏州凯尔泰斯股份有限公司	苏州凯尔泰斯股份有限公司技术中心
365	苏州凯尔泰斯股份有限公司	苏州凯尔泰斯股份有限公司技术中心
366	苏州凯尔泰斯股份有限公司	苏州凯尔泰斯股份有限公司技术中心
367	苏州凯尔泰斯股份有限公司	苏州凯尔泰斯股份有限公司技术中心
368	苏州凯尔泰斯股份有限公司	苏州凯尔泰斯股份有限公司技术中心
369	苏州凯尔泰斯股份有限公司	苏州凯尔泰斯股份有限公司技术中心
370	苏州凯尔泰斯股份有限公司	苏州凯尔泰斯股份有限公司技术中心
371	苏州凯尔泰斯股份有限公司	苏州凯尔泰斯股份有限公司技术中心
372	苏州凯尔泰斯股份有限公司	苏州凯尔泰斯股份有限公司技术中心



PART 02

治理责任

Governance Responsibility

诚信兴业，以人为本

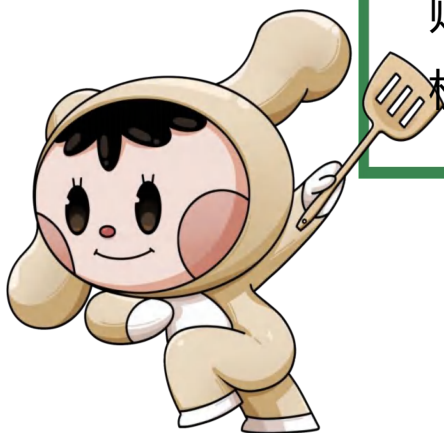


公司治理与合规经营

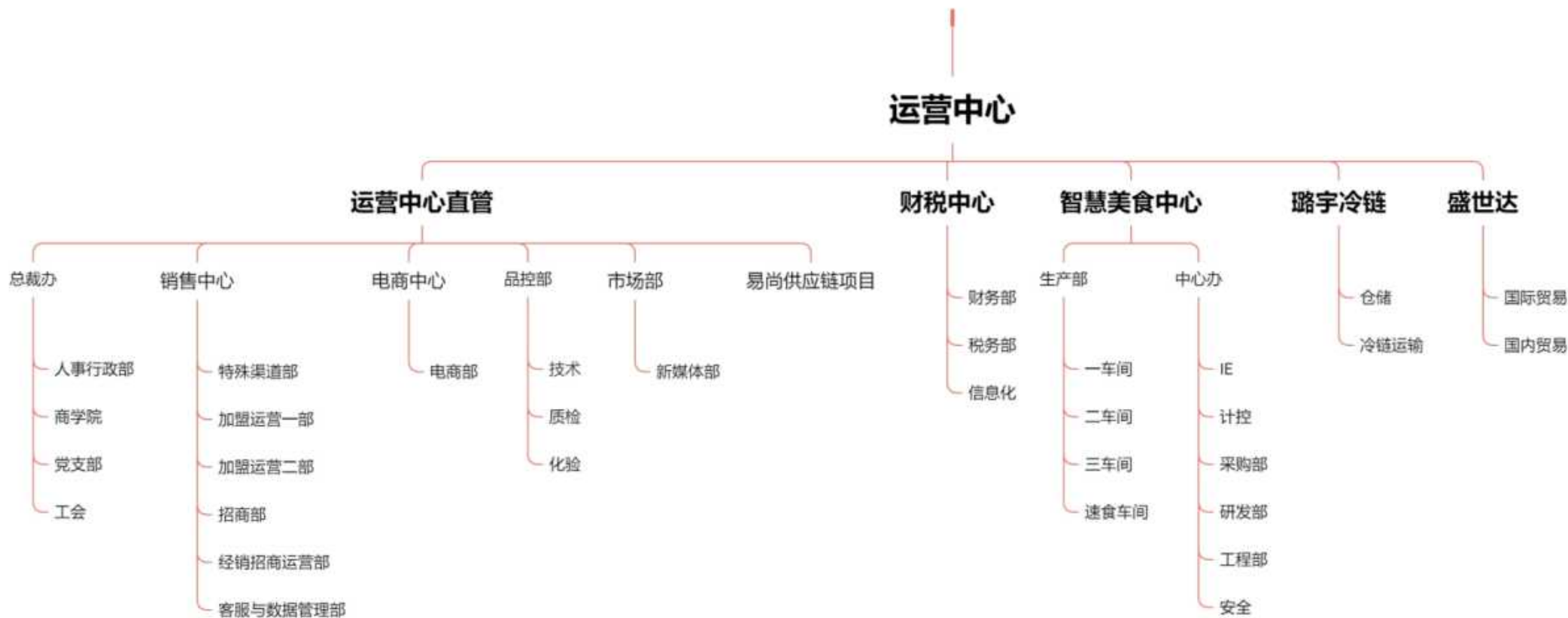
治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，秉持“诚信兴业，以人为本”的核心经营理念，将合规经营贯穿经营决策、生产运营、供应链协同、员工管理等全流程，以制度为基、以流程为纲、以监管为要，保障公司规范、透明、可持续运营。

依据公司战略目标对2024年公司组织架构进行了调整，设置运营中心、财税中心、智慧美食中心、璐宇冷链、盛世达五个板块，明确各版块权限与职责，形成却则清晰、高效协同的治理机制



苏州好得睐食品科技有限责任公司 (2024年)



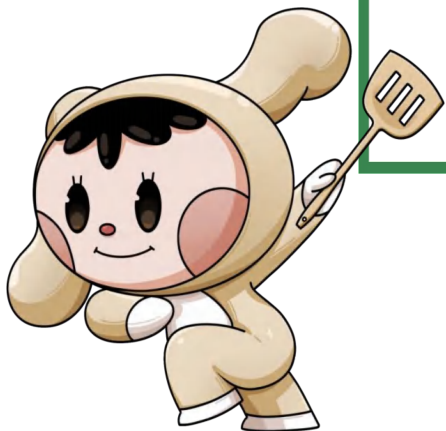


公司治理与合规经营

合规管理体系

公司构建“制度约束+过程管控+监督问责”全流程合规管理模式，形成事前预防、事中控制、事后追责的完整管理闭环，确保合规管理贯穿业务全链条。

制度约束：2024年公司重新修订了营销薪酬制度



[illegible]

与尔一起奋斗、与尔一起拼搏怕耽误我的青春！——样模院的男生

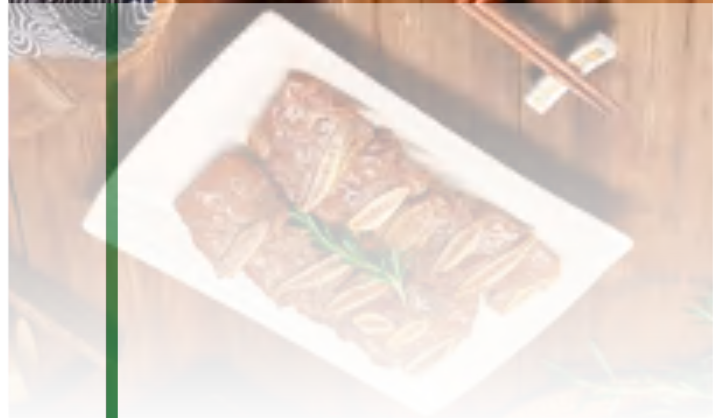
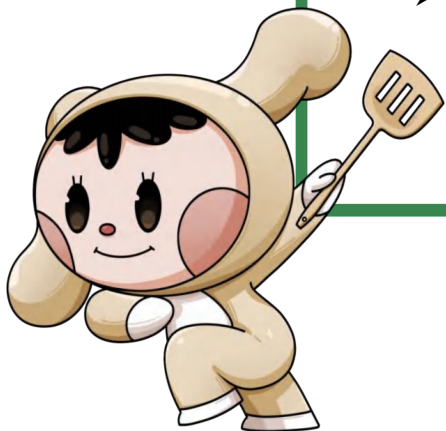
想您一起奔跑、想您一起弄個物故更晚的閉會！——好博談的度友



公司治理与合规经营

过程管控：

- 由运营中心牵头，智慧美食中心、财税中心、璐宇冷链、盛世达各中心共同参与的合规管理协同机制。
- 品控部负责食品安全、质量合规工作，中心办安全部负责环境合规相关管控工作，财税中心负责财务合规工作，人事行政部负责法律风险防范机违规时间处理等工作。
- 通过定期召开合规运营分析会、工作群沟通等方式，共享合规风险信息，协调解决跨部门合规问题，并定期开展合规管理体系有效性评估，分析不足，优化改进。
- 重点针对生产一线员工开展食品安全、操作规范培训，针对采购、销售等关键岗位开展反商业贿赂、廉洁从业培训，针对用人部门开展劳动用工合规培训。





公司治理与合规经营



全员食品安全培训



消防安全演习



采购销售专项培训



公司治理与合规经营

监督问责：

- ❑ 建立“日常监督+专项监督”相结合，日常监督由各职能部门自行开展，专项监督由督导组组织实施，确保合规有效执行。
- ❑ 建立“问题清单—责任部门—整改措施—完成时限”闭环管理机制，明确整改责任与要求，定期跟踪整改进度，所有隐患均已完成整改，全年无重大合规风险事件发生。
- ❑ 2024年围绕环境合规、安全合规、产品质量、劳动用工、供应链合规等重点领域，开展半年合规风险排查。
- ❑ 2024年积极配合环保、安监、市场监管等部门开展环保合规、食品安全等专项检查，如实提供相关资料，主动汇报合规管理情况。





商业道德与诚信建设

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国监察法》等法律法规中关于廉政相关规定，秉持“诚信为本”的核心理念，坚决杜绝商业贿赂、贪污侵占、利益输送、欺诈等各类舞弊行为，致力于构建公平透明、廉洁自律的经营环境，保障股东、员工、供应商等利益相关方的合法权益。

制度约束：在员工手册及相关制度中明确廉洁从业行为准则，禁止员工利用职务质变索取或收受合作方、业务关联方的财务、回扣等不正当利益；与所有供应商、经销商等合作方签订《诚实廉洁与反商业贿赂协议》，明确双方在方商业贿赂、廉洁合作方面的权利与义务，约定禁止不正当利益输送、禁止商业欺诈等条款。

培训宣导：公司针对不同岗位、不同业务领域风险等级，开展线上、线下廉政宣教培训，强化全员廉洁。

监督排查：公司设立稽查岗位，聚焦高风险领域，开展系统性项目排查，防范舞弊风险。





商业道德与诚信建设

结合公司日常运营、业务合作等场景，通过廉洁行为及倡议宣导、典型案例查处等维度举措，让诚信成为全体员工的自觉行为准则，营造“诚实守信”的企业文化氛围。





PART 03

社会责任

Social Responsibility

传播美食文化，引导时尚消费



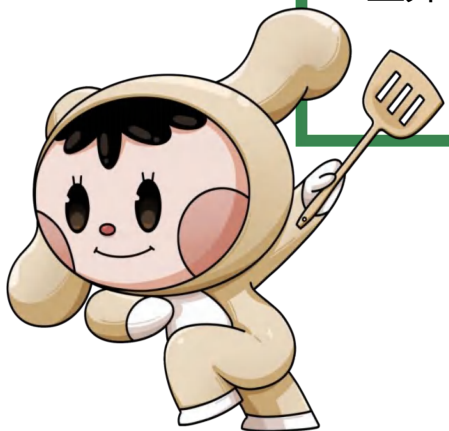
产品安全责任

公司严格遵守《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，秉持“民以食为天”的核心理念，将食品安全纳入公司治理核心范畴，将食品安全与客户服务审读融入企业合规经营与组织建设中，确保质量责任落实到人，考核到岗。

企业主要负责人（总经理）：作为食品安全与产品召回管理的第一责任人，对本单位食品安全全面负责，负责产品召回计划的最终审批与启动。

食品安全小组：设立由食品安全小组组长牵头的专职小组，负责召回信息的评估、召回的组织实施和总结，并在发生重大食品安全客诉时介入，进行危机事件的应急处理。

质量管理部门：建立独立于生产部门和其他职能部门的质量管理团队，负责搭建并维护质量和食品安全管理体系，确保合规运行；管控来料、制程、成品全流程质量；处理质量异常、客诉、推动整改闭环。

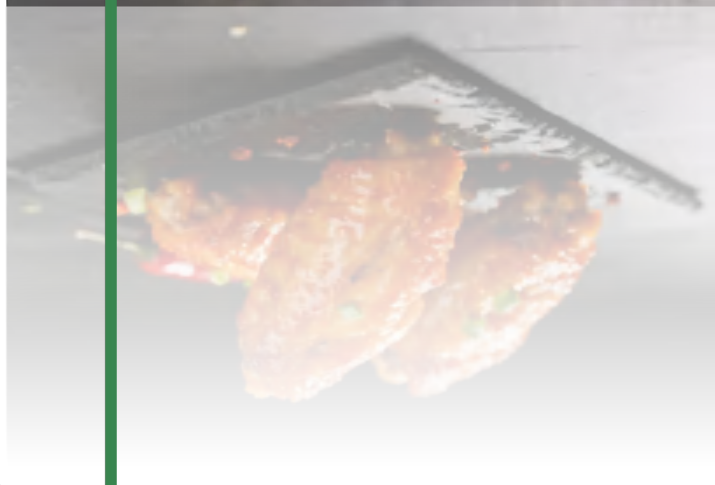
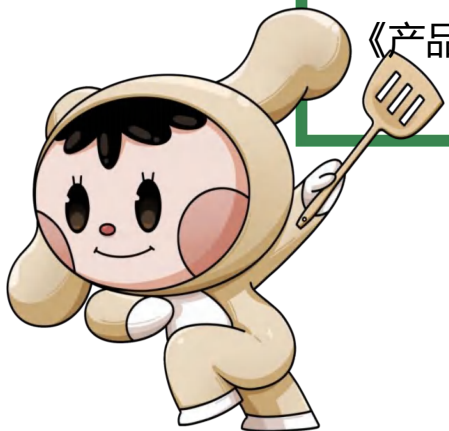




产品安全责任

公司将食品安全战略嵌入业务全周期，以“源头管控—过程监督—终端保障”为核心框架，匹配客户及监管的严苛要求，支撑公司长期稳定发展。

1. 源头原料：以“优质原料”为基础，建立供应商准入与动态评价机制，严格执行《采购产品验证程序》，对关键指标进行到货批检并核查每批原料的出厂检验报告，不合格原料零入库，从源头切断不安全因素；
2. 生产管控：以“标准化生产”为核心，中央厨房分区洁净生产，速冻隧道、无菌分装车间每日消杀，遵循ISO22000食品安全管理体系要求，建立《产品质量检验管理制度》《生产过程质量管理体系》等文件制度，覆盖原料验收、生产加工、仓储物流等全流程操作规范。
3. 以“可追溯、可召回”为保障，构建全流程追溯体系，制定《产品追溯系统标识规范》、《产品召回制度》，提升风险应对能力，维护客户信任与品牌声誉。



中国质量认证中心权威认证



HACCP体系认证



ISO22000体系认证



产
品
质
量
检
验
管
理
制
度

文件编号: HDL/QR-QC/014-C

编 制: 张世蒙

审 核: 汤建英

批 准: 汤建英

受控状态: 受控文件

发行时间: 2019 年 1 月 1 日

苏州市好得睐食品科技有限责任公司



生
产
过
程
质
量
管
理
制
度

文件编号: HDL/QR-QC/015-C

编 制: 张世蒙

审 核: 汤建英

批 准: 汤建英

受控状态: 受控文件

发行时间: 2019 年 1 月 1 日

苏州市好得睐食品科技有限责任公司



食
品
召
回
制
度

文件编号: HDL/QR-QC/009-C

编 制: 张世蒙

审 核: 汤建英

批 准: 汤建英

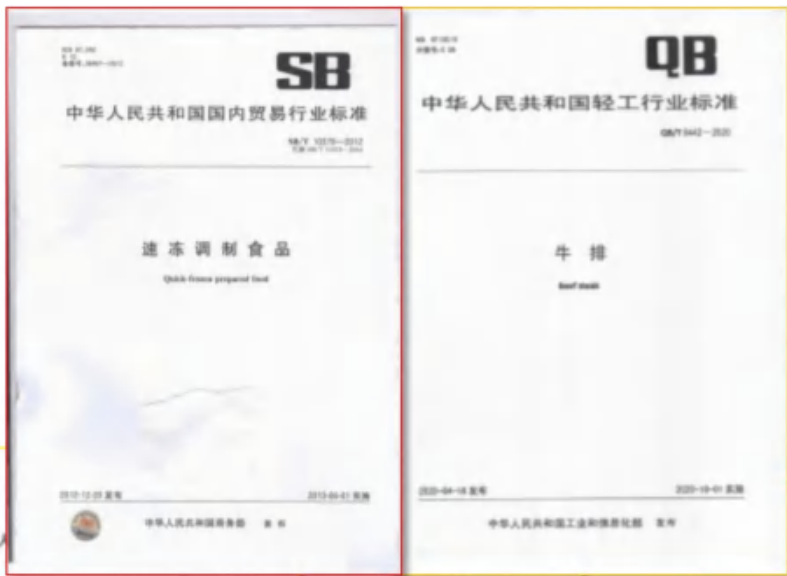
受控状态: 受控文件

发行时间: 2019 年 1 月 1 日

苏州市好得睐食品科技有限责任公司



行业标准制定参与者



速冻调制食品行业标准制定参与者

SB/T 10379-2012《速冻调制食品》行业标准制定参与者

牛排行业标准制定参与者

QB/T 5442-2020《牛排》行业标准制定参与者





产品创新与研发

- 2024年公司以苏帮菜为基础，在传承的基础上改进创新，甄选苏州优质食材，以炖、焖、煨、炸等烹调技艺匠心加工，开发一批以健康、美味为主题的苏式特色菜肴，既满足消费者对菜品的方便快捷需求，又满足营养健康的需求，同时对苏帮菜菜系创新与传承。
- 基于对泰式菜肴核心风味（酸、辣、咸、甜、苦平衡）及当前餐饮市场趋势的深度洞察，研发四款创新菜品。这些菜品打破传统泰餐边界，结合中式烹饪技法、营养健康理念及本土化食材，打造具有差异化竞争力的新派泰式菜肴。





苏式特色菜肴



荷叶粉蒸肉



非遗铁锅走油蹄



苏式松鼠鱼



河豚鱼狮子头





泰式风味菜肴



泰式牛腩



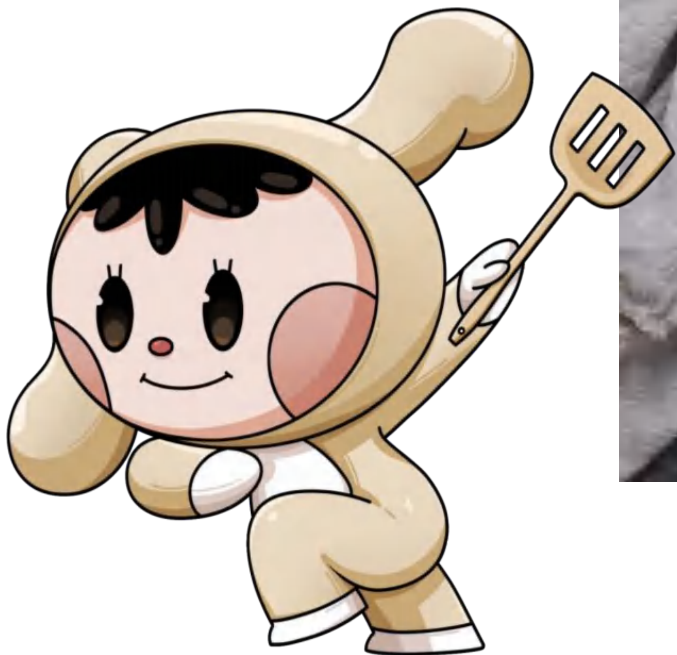
香辣铁板鱿鱼



柠檬香草凤尾虾



香茅牛肉





客户责任

公司秉持“真诚倾注产品，用心服务顾客”的服务理念，深刻理解餐饮客户、经销商、加盟商、终端消费者等不同客群的差异化需求，建立“端到端”的客户服务体系。通过明确各部门服务职责，规范沟通相应流程，量化服务质量标准，确保服务质量稳定可控。

1、构建全渠道沟通网络与满意度监测：设立400客服热线、官网留言直面终端消费者，由质量管理部门与客户服务部直接建立客诉沟通渠道并严格依规相应，覆盖产品咨询、投诉反馈等核心需求。销售人员、技术人员定期开展客户现场走访与交流，依托大型展会平台，与来访客户深入沟通，了解客户需求并提供定制化解决方案。每年至少组织一次专项客户满意度调查，问卷系统覆盖品牌影响力、产品质量、产品口味、产品可靠性、产品包装、产品更新速度、定制化能力、产品报价合理性、性价比、供货周期、配送服务、业务人员服务、客诉处理、售后服务等维度。公司明确将问卷得分80分以上（含）定义为满意顾客，把客户需求转化为产品与服务优化的核心动力。





客户责任

2、建立销售—质量—生产跨部门联动客诉处理机制，明确各环节处理时限与责任主体，确保客户问题得到高效闭环解决。

3、针对经销、加盟等渠道客户，提供全方位赋能支持，帮助客户提升市场竞争力。

2024年协助经销商举办多场产品品鉴会，提供专业的活动策划、产品讲解及促销方案支持。为经销商、加盟商提供门店宣传物料、促销活动道具等资源，支持拓展市场。开展经销商团队、加盟商专项培训，覆盖产品知识、销售技巧、客户服务等内容，提升客户团队专业能力，实现与客户的协同成长。





客户品鉴会



加盟商品鉴会



经销商品鉴会



宣传物料



供应链协同发展责任

公司立足速冻食品行业供应链特性，秉持“合规为先、质量为本”的管理原则，构建全流程供应链管理体系。

公司指定清晰、可量化的供应商准入标准，从基础资质、质量能力、合规管理等维度筛选优质合作方。

通过建立“资质审核—现场考察—样品测试—准入审批”的审核流程，筛选何工供应商，纳入公司合格供应商名录，正式开展合作。

对供应商开展动态化评估管理，每年从质量、交付、合规、成本等维度对合格供应商进行综合评分，根据年度评价得分将供应商划分为优秀、合格、待改进三个等级，对优秀供应商给予有限合作、增加订单量等资源倾斜，对合格供应商维持正常合作并持续跟踪，对于待改进供应商下发整改通知，若在整改期内未达到要求，将被移出合格供应商名录，终止合作关系。

公司秉持“协同共赢、赋能共生”的供应链发展理念，与核心供应商建立深度合作关系，通过信息共享、联合优化、技术帮扶等举措，推动供应链上下游协同发展，提升产业链整体竞争力。





员工权益与人才发展责任

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《禁止使用童工规定》等法律法规，秉持“平等雇佣、公平对待”的管理理念，承诺保障全体员工合法权益。

公司建立覆盖雇佣、薪酬、福利、工时、离职等环节的全流程管理制度，明确劳动合同签订、试用期考核、社会保险缴纳、工作时间管理、假期审批等操作规范。

公司实行公平、公开、公正的选拔、晋升制度。在培训、薪酬等方面均无民族、种族、信仰等方面的歧视。严格按照国家制度禁止使用未成年工及童工等。公司杜绝强迫劳动，严格保护女员工的权利与权益等。





员工权益与人才发展责任

●薪酬及加班

公司制定合理合法有竞争力的工资制度，并严格按照制度执行。车间操作工按计件工资计算。办公室人员按照公司工资制度进行薪资定薪、晋升及计算。高级管理人员按照年薪计算。并写入员工劳动合同中。公司每月15日足额发放上月工资，工资打入员工银行卡中。公司按照国家法律计薪天数进行计薪，超出时间或天数按照法律给予加班费用。年薪工资按照结果考核，不计算延时费用。公司视每年经营状况发放年终奖金。

●加薪

公司有严格的加薪制度并按照制度进行加薪。员工表现较好进行加薪，员工晋级加薪及每年工资调整进行加薪。保障工资薪酬具有社会竞争力。





员工权益与人才发展责任

●福利

员工除享受国家规定的福利，春节、国庆、端午、中秋、三八、情人节等公司发放一定的福利。生日、婚丧嫁娶、孩子考大学、家有老人等，公司也发放一定的补助。公司每年组织员工进行免费体检和免费旅游。

●沟通交流

公司秉持“以人为本，共生共荣”的员工关怀理念，聚焦员工沟通诉求、工作生活平衡与团队凝聚力提升，构建多维度、差异化员工关爱体系。

设置董事长信箱、线上沟通群解决沟通诉求，定期组织召开员工座谈会，倾听员工的意见，并对提意见建议员工进行保密。对员工提出好的意见及时进行奖励。增强员工的参与感与主人翁精神。

为各部门配备专项团建经费，鼓励部门自主组织聚餐、户外拓展、文体活动等团建项目，增强团队凝聚力。





员工活动



员工旅游



户外烧烤团建



员工运动会



员工权益与人才发展责任

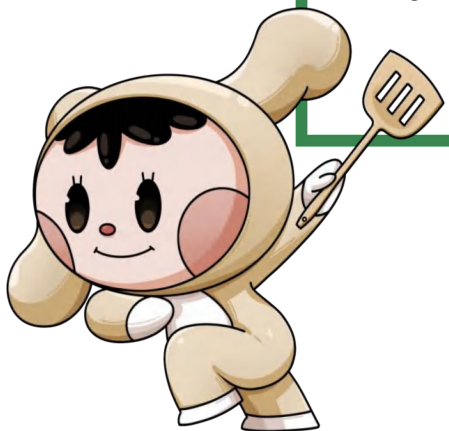
●职业健康防护

公司严格贯彻《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》、《工作场所职业卫生监督管理规定》等法律法规，将职业健康安全管理作为生产运营的重要前提，每年定期安排员工体检，不定期开展职业病健康筛查，为员工健康保驾护航

●安全第一，预防为主

建立三级安全管理体系，每月对员工进行安全培训，树立安全生产意识，贯彻安全生产方针。对员工开展岗前操作培训，要求持证上岗的岗位坚决持证上岗；建立安全责任制，签订安全生产责任书；辨识公司内的危险源，并规范操作严格管理；每年进行两次消防演习及逃生演习，确保员工掌握消防及逃生技能。

2024年开展安全培训12场，覆盖全员。2024年无重大工伤安全事故。





职业健康与安全



员工健康体检



全员消防演习



三级安全培训



员工权益与人才发展责任

●成长发展

公司秉承“分层分类、实战赋能”的培训理念，建立覆盖全岗位、全职业周期的培训体系，通过年度培训计划由商学院推进培训工作落地。

2024年商学院结合公司业务发展需求与员工岗位能力短板，公司与高校合作开展企业新型学徒制培训，助理员工成长与公司发展双赢。

2024年完成线上课程总课时数7440课时，线下培训36场，员工岗位技能显著提升，为公司业务发展提供了坚实的人才支撑。

公司搭建“管理+专业”双晋升通道，员工可通过公开竞聘，从主管逐步晋升至经理、总监等管理岗位，负责团队与业务统筹管理；也可深耕岗位技能，通过技能等级认证成为技术专家，在专业领域实现价值提升。2024年10名车间熟练工人晋升班组长、技术岗。设立年度优秀员工、创新奖励，为员工发放激励奖金。





员工成长



年度优秀颁奖



员工技能大赛



员工培训



员工权益与人才发展责任

●特殊群体关爱

公司坚守平等包容的用工理念，聚焦女性员工、残疾员工、困难员工等特殊群体的差异化需求，构建精准化、人性化的关爱帮扶体系，通过权益保障、岗位适配、成长赋能与福利兜底等多元举措，切实维护特殊群体合法权益。公司严格保障女性员工孕期、产期、哺乳期的合法权益，落实产假、哺乳假等休假制度，哺乳期员工可享受每日1小时哺乳时间。

公司设立爱心基金，为有困难员工家庭提供爱心资助；对于生病员工公司可安排享受病假，公司领导还会探望生病员工。



社会贡献与价值赋能

●公益慈善与志愿同行

以履行企业社会责任、践行公益初心为核心，坚持可持续、常态化、精准化公益理念，结合企业经营发展规划，聚焦乡村振兴、教育助学、扶弱济困、应急帮扶等核心领域，统筹资源、规范管理，开展多元化工艺实践，将社会责任融入日常运营，以务实行动回馈社会各界的支持。





公益活动与员工关爱



福利院捐赠



颁发圆梦助学金



为困难员工捐款



社会贡献与价值赋能

●产业助农与乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略相关要求，结合速冻食品生产企业的原料采购核心需求，将乡村振兴与供应链建设深度绑定，通过市场化运作方式，把乡村振兴要求融入采购策略、生产布局及本地化运营全流程。以江苏苏州生产基地为产业支点，带动周边水产养殖、原料加工、包装印刷、物流配送等上下游配套企业发展，助力乡村农业产业升级。截止2024年全国加盟门店1000+家，吸纳本地失业人员和灵活就业人员，提供就业岗位约1000余个。

参与速冻调理包、肉制品安全李新喜追溯体系规范等团标、行标的编制，带动预制菜行业规范化发展。

2024年公司启动苏州水八仙宴项目，将苏州地区特有的八种水生蔬菜，研发成新产品推向市场，助力当地农产品走向市场，带动乡村农户增收。



苏州水八仙宴



翡翠马蹄



芡实炒虾仁



双椒茭白烩肉丝



茨菇烧肉



莼菜烩银鱼



藕香肉圆



PART 04

环境责任

Environmental Responsibility

传播美食文化，引导时尚消费



气候行动与低碳转型

为响应《2030年前碳达峰行动方案》国家政策要求，公司秉持“节能降碳、绿色运营”的核心管理理念，将气候变化应对融入生产运营、供应链管理等流程，建立“工程部牵头+生产、采购、财务等部门协同”的低碳管理模式，工程部负责技能技术改造、能源管理等核心工作，采购部对接绿色供应商，财务部统筹低碳项目预算。

2024年对车间LED节能照明更换、蒸汽余热回收、生产设备节能升级，全年综合用电量同比下降50%。

完成厂区屋顶光伏发电项目建设，为后续绿色用电落地铺垫，获评苏州市预备级绿色工厂培育企业。





气候行动与低碳转型



光伏发电项目



车间LED灯更换



设备升级



资源高效循环管理

- 包装物减量化与循环利用

公司包装材料根据产品特性采用差异化包装方案，包括食品级塑料袋、瓦楞纸箱、高透明真空包装，既保障产品保质期，又满足终端销售展示需求。

公司秉持“减量化、可循环、低污染”的核心管理理念，将包装优化融入供应链管理、生产流程与产品研发全链条，推动包装资源高效利用。

内部周转流程中，将传统包装物统一替换为可重复使用的PP周转筐，建立“使用—回收—清洗—再利用”的闭环管理模式，显著降低包装物的消耗。





周转纸箱替换为周转筐重复利用





资源高效循环管理

- 水资源管理与循环复用

公司严格遵守《中华人民共和国水法》、《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，执行当地税务部门关于水资源开发利用、节约用水、污水排放的相关规定，主动接受水资源使用与排放合规监督。

生产流程节水优化：推行梯级用水模式，食材最后一次清洗的清水回收后，用于车间地面清洁；蒸汽水用于周转筐初次清洗。

节水设备改造：逐步更换高耗水设备，在办公楼及生产车间安装节水型马桶、感应水龙头等器具，减少无效耗水。

节水意识培育：通过车间标语、班组会议、企业宣传栏等渠道，宣传节水知识与节水举措，引导员工养成随手关水、合理用水的好习惯。

污水处理排放：公司引入污水处理设备，专门对生产排水进行处理，符合排放标准后方排入市政污水系统。

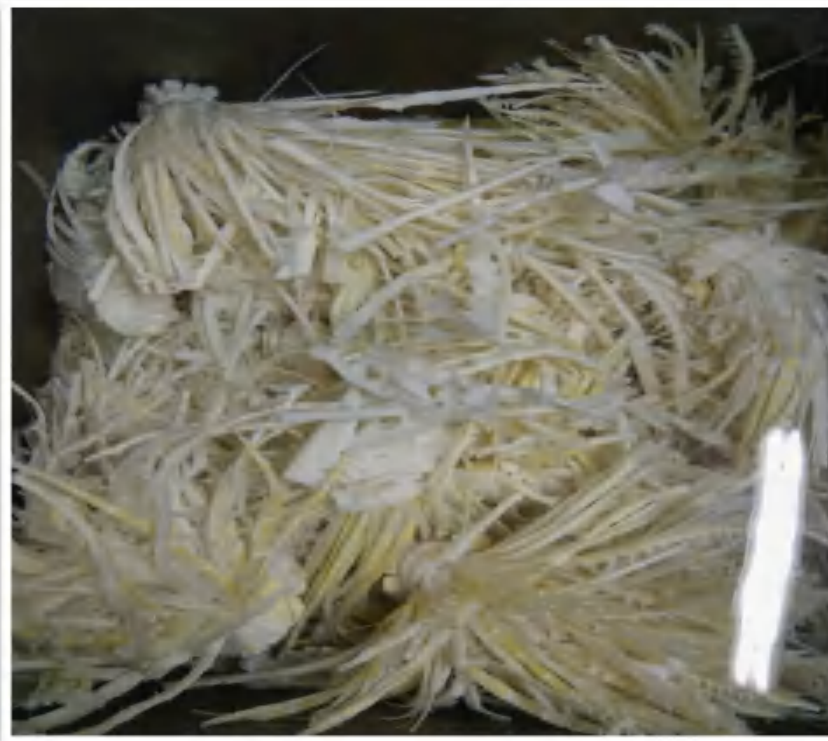




资源高效循环管理

► 工艺改进节约用水

按照当日任务当日完成的原则，以前我们每次生产扁尖老鸭煲都是当日对扁尖进行冲洗，减少扁尖的咸度，但在生产过程中我们员工发现这样冲洗会造成水的浪费。现在我们根据任务单提前一天将扁尖泡制一夜，第二天捞出稍微冲洗，就能达到我们需要的品质。这样不仅减少产品滞留现场时间，而且节约大量水资源。



优点：

用水节约

现场改善

效率提升



资源高效循环管理

- 能源优化与消耗管理

公司严格响应《中华人民共和国节约能源法》等法律法规及政策要求，秉持“高效用能、节能降本”的核心管理理念，将能源优化融入生产运营全流程。

成立能源管理小组，由工程部牵头统筹，吸纳生产中心、财务、采购等部门代表参与，明确分工。工程部负责节能技术改造、能耗监测设备运维；生产中心落实岗位节能操作；财务部统一核算各厂区能耗数据，评估节能项目经济效益。

2024年公司综合耗能为420.73tce（当量值），电力占92.51%





排放物及废弃物精细化管控

- 废水处理与循环规划

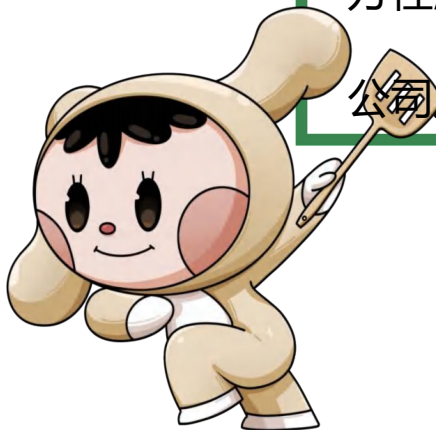
公司废水严格按性质分为生产废水与生活废水两类。

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》、《污水综合排放标准》（GB8978-1996）和《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T31962-2015）等法律法规，严格执行当地环保部门核定的排放限值，确保排放合规。

- 废气净化与合规排放

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》、《恶臭污染物排放标准》（GB14554-93）和《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014）等国家级地方性法规，严格执行当地环保部门核定的废气排放限值。

公司废气主要产生于生产运营核心环节，无复杂工业废气，类型清晰、来源可控。





排放物及废弃物精细化管控

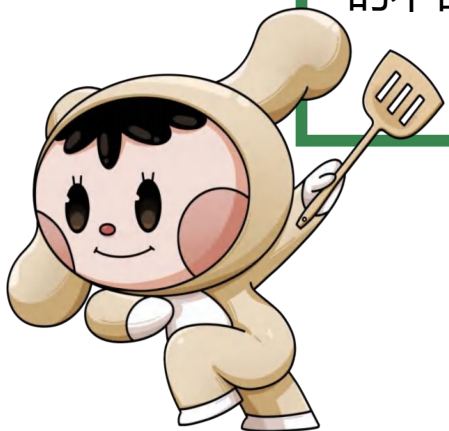
- 废弃物分类处置与资源化利用

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB18599-2020）等国家及地方性法规，严格规范废弃物分类、贮存、转运、处置全流程，确保每一个环节均符合规范要求。

公司核心废弃物分为一般工业固废、厨余垃圾两类

一般工业固废主要产生与生产全流程及辅助运营环节，包括食品残次品、原料边角料、废气包装材料等

厨余垃圾主要为食堂日常烹饪及用餐产生的食物残渣；及生产过程中经筛选拦截的不合格食材废料，此类废料与生产环节的原料边角料严格区分，单独处置。





排放物及废弃物精细化管控

- 废弃物分类处置与资源化利用

- ① 分类贮存、规范管控

各生产车间、办公区域、食堂及污水处理站均设置专用废弃物堆放区域，一般工业固废、厨余垃圾及废纸箱分区标识，单独存放。

- ② 合规处置，全程可追溯

一般工业固废与第三方机构签订协议，由第三方承接处置；厨余垃圾与当地市政环卫部门签订清运协议，由市政统一清运并进行集中无害化处理及资源化利用。

- ③ 过程管控，责任到人

由生产中心统筹一般工业固废处置工作，由行政部负责厨余垃圾处置对接工作。





绿色办公与低碳运营

公司秉承“节能降耗、低碳办公”的核心理念，将绿色发展要求融入日常办公与运营全场景。

节能举措落地，降低办公能耗：聚焦办公区域能耗管控，常态化倡导员工践行“人走关灯、人离关电、空调设为夏天不低于26℃，冬天不高于20℃，节约用水，节约用纸”等节能行为，对办公楼照明系统进行升级改造，办公区域更换LED灯减少能耗；采用自动感应照明系统，实现感应照明，减少无效耗电。

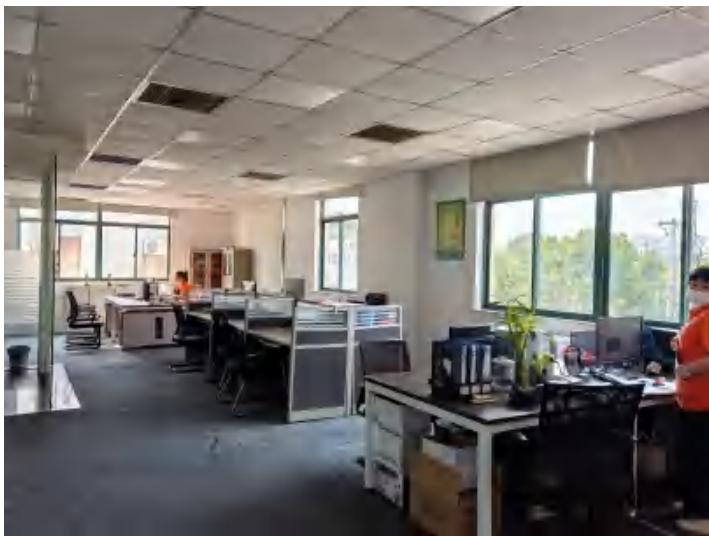
资源循环利用，减少办公浪费：全面推行电子化办公，优化办公流程，鼓励员工通过线上协同平台、邮件、电子审批等方式开展工作，减少纸质文件打印与传递，打印推行“双面打印”、“废纸二次利用”等方式降低纸张消耗。推行垃圾分类，对垃圾分类处置，可回收物由行政部门统一收集转运。

倡导低碳出行，减少交通排放





绿色办公与低碳运营



充分利用自然采光

- 纪律考核规程及量处细则
- 考勤管理制度
- 面试报到流程
- 培训管理制度
- 生产车间主管薪酬管理制度
- 新员工培训作业指导书
- 薪资核算流程
- 营销中心薪酬管理制度
- 员工表扬与奖励制度
- 员工福利管理制度
- 员工满意度管理办法
- 员工汽油费补贴规定
- 招聘管理流程
- 中层管理月度目标考核要求
- 住房公积金管理制度

制度文件电子档发布



推行智能办公系统



绿色办公与低碳运营

公司秉承“节能降耗、低碳办公”的核心理念，将绿色发展要求融入日常办公与运营全场景。

仓储与物流低碳优化：

针对仓储与物流环节能耗较高的特点，通过流程优化降低能源消耗与碳排放。优化仓库布局，合理划分原料存储区、成品存储区、周转区，减少货物搬运距离，降低仓储设备运行能耗。

生产辅助绿色升级：

设备更新换代优选节能设备，降低能耗。虾仁冲洗引进新设备减少自来水消耗。





仓储与物流低碳优化



优化仓库布局



合理分区仓储



生产辅助绿色升级



氨机制冷平板速冻隧道



替换为



氟利昂螺旋制冷速冻隧道

新隧道保冷、安全、省电，
每小时可节约169KW



感谢您的观看！

Thank You for Your Attention !

为美食投入 为健康服务

